

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2024 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2023)
Entrepreneurship & Marketing (Core (New-23))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. The first question is compulsory.
2. Answer any three questions from question number 2 to 6.
3. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન.૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (૧૬)
- 1) માર્કેટિંગ સંચાલનના કાર્યો
 - 2) પ્રોજેક્ટ રિપોર્ટ ની વિગતો
 - 3) ભાગીદારી પેઢીના ફાયદા
 - 4) ઉદ્યોગ સાહસિકના ગુણો
- અથવા
- પ્રશ્ન.૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો.
- 1) ઔદ્યોગિક પ્રવૃત્તિનું વર્ગીકરણ
 - 2) જાહેરાત બજેટના ફાયદા
 - 3) માર્કેટિંગ સંચાલનના લક્ષણો
 - 4) ઉદ્યોગ સાહસિકના લક્ષણો
- પ્રશ્ન.૨ ધંધાકીય એકમને મળતી વિવિધ સહાય અને સવલતો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૩ ઉદ્યોગ સાહસિકતા ની વિકાસ પ્રક્રિયા વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૪ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૫ લઘુ ઉદ્યોગોને સહાયક બનતી સંસ્થાઓ વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૬ કિંમત નિર્ધારણ વિસ્તારથી સમજાવો. (૧૮)

ENGLISH VERSION

- Que.1 Write in Short Answer. (16)
- 1) Functions of marketing management.
 - 2) Details of project report.
 - 3) Benefits of partnership firm.
 - 4) Qualities of entrepreneur.
- OR
- Que.1 Write in Short Answer.
- 1) Classification of industrial activity.
 - 2) Benefits of advertising budget.
 - 3) Characteristics of marketing management.
 - 4) Characteristics of entrepreneurship.
- Que.2 Write about the various assistance and facilities available to the business unit. (18)
- Que.3 Write about the entrepreneur development process. (18)
- Que.4 Write about steps of new product development process. (18)
- Que.5 Write about institutions helping the small scale industries. (18)
- Que.6 Explain in details pricing practises. (18)
